



Schwein

Rima NV

Schnell auf Kundenwünsche einspielen

Rima ist ein familiärer KMU mit einem Jahresumsatz von ungefähr 65 Millionen Euro. Rima ist groß genug, um sich mit den Besten zu messen und doch flexibel genug, um schnell auf die Wünsche der Kunden einzuspielen. In der Rima-Qualitätsstrategie werden alle Glieder in den Produktionsprozess integriert, vom Tier bis zum Teilstück: Zucht und Mast, Schlachten, Zerlegen, Transport und Labor. So hat Rima alle Trümpfe in der Hand, um seinen Kunden vorzügliches Schweine- und Rindfleisch zu garantieren.



Firma: Rima NV
Adresse: Slachthuislaan 1, B-2800 Mechelen
T: +32 15 28 00 90 - **F:** +32 15 20 33 45
E: verkoop@rima.be, jdd@rima.be - www.rima.be

MwSt-Nr.: BE 0431.290.704
EU-Nr.: EG 160/1
Zertifikate: BRC 5
Beschäftigte: 35
Sprachen: Niederländisch, Französisch, Deutsch, Englisch
Jahresumsatz: € 65 000 000
Bankreferenzen: KBC Putte

Verantwortliche
Managing Director: Tom Leys
Exportmanager: Julien De Deyn

Produkte
Produktgruppe: Schwein
Produktspezifikationen: Frisch – Gefroren – Vakuumverpackung

Aktivitäten: Schlachten – Zerlegen – Ausbeinen – Verpacken

Exportziele: Europa, Balkan, Asien, Afrika